

# METODOLOGIA FORESIGHT

Para um futuro mais competitivo



**FORESIGHT**

INSTRUMENTOS  
PARA POLÍTICAS PÚBLICAS  
E ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

# A Metodologia para o crescimento das PME

**Foresight é uma metodologia destinada a previsão de cenários de evolução tecnológica, com potencial impacto sobre a competitividade de específicos setores industriais, através da qual é possível processar diferentes visões do futuro.**

## Objetivo

A Metodologia Foresight é aplicada com o objetivo geral do crescimento competitivo das PME e para **identificar as maiores oportunidades de desenvolvimento**, como por exemplo a introdução de inovação tecnológica e a aquisição de competências específicas e transversais, em cenários futuros em quais as empresas irão operar.

## Destinatários

A Metodologia Foresight se destina a PME de diferentes setores e serão envolvidos especialistas, instituições tecnológicas, representantes da ciência e das associações.



**Agricultura**



**Alimentação**



**Construção**



**Fabricação**



**Madeira-móveis**



**Moda**

# Quais são os benefícios para as PME?

## Benefícios

obtidos através da aplicação da metodologia Foresight:

**1. Definição dos elementos estratégicos para o desenvolvimento setorial**

**2. Identificação dos factores de competitividade**

**3. Desenvolvimento de cenários futuros**

**4. Projeção das PME em cenários futuros de inovação**

**5. Conexão com plataformas tecnológicas europeias**

**6. Identificação de novas linhas de ação**



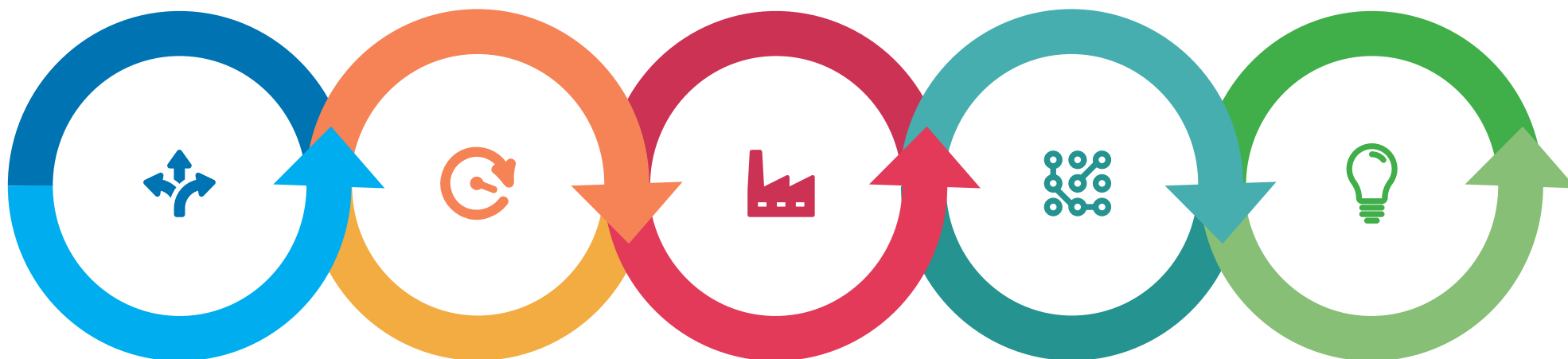
# Fluxo da Metodologia Foresight

## CENÁRIOS FUTUROS

4. Identificação dos principais driver de competitividade.
5. Definição dos cenários futuros de inovação: fabricação 4.0.

## DEFINIÇÃO DA TECNOLOGIA

8. Identificação e definição da oferta das instituições tecnológicas.
9. Gap tecnológicos: matriz entre demanda e oferta.



## TENDENCIAS DO MERCADO

1. Definição de questões estratégicas para os vários setores: agricultura, alimentação fabricação, construção, moda, etc.
2. Tendencias do mercado: workshop com os actores locais.
3. Seleção de temas de inovação mais relevantes.

## GAP DAS EMPRESAS

6. Necessidades das empresas: definição da demanda tecnológica.
7. Nível tecnológico e posicionamento estratégico das empresas nos cenários futuros.

## INOVAÇÃO NECESSÁRIA

10. Transferência de tecnologia entre Europa e Brazil: redes internacionais.
11. Comparação com plataformas europeias.

# O valor agregado do processo metodológico



**EUROPA**  
Transferência de  
plataformas  
tecnológica



**BRASIL**  
Stakeholders  
Empresas

Olhando para o futuro da INOVAÇÃO

# Experiências de sucesso no Brasil



## Paraná: da Construção civil ao Edifícios Inteligentes

**80** empresas envolvidas

---

**20** instituições tecnológicas (universidades, laboratórios, centros tecnológicos, etc.)

---

**05** workshop técnicos realizados

---

**04** cenários do futuro da evolução tecnológicas definidos sobre as prioridades de Recursos humanos, Inovação, Políticas públicas, Qualidade e Regulação

---

**>>>** Benchmarking tecnológico com plataformas europeias

---

**>>>** Transferência de tecnologia com empresas do setor

---

# Competencias do equipo de trabalho COSMOB

**Com mais de 30 anos de experiência, todos os dias estudamos e planejamos com nossos clientes serviços inovadores, soluções tecnológicas e atividades de treinamento para melhorar as habilidades profissionais e apoiar as empresas na valorização de seus produtos e processos.**

## Equipo COSMOB

O COSMOB conta com um time de especialistas entre eles engenheiros, técnicos especializados, químicos, especialistas de sistema de qualidade, projetistas da comunicação (publicitários), pesquisadores, professores, consultores, designers e arquitetos.

O COSMOB é um Centro Tecnológico especializado para oferecer serviços tecnológicos focados na completividade das micro, pequena e medias empresas dos setores manufatureiros com principal foco sobre os setores madeira-moveis, calçados, têxtil e moda.

## Os principais serviços:



# Relações internacionais



## Parceiros e projetos no mundo

Ao longo dos últimos 10 anos COSMOB consolidou uma ampla rede de relações internacionais através da cooperação com principais países europeus: Bélgica, Croácia, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Grécia, Polónia, Portugal, Espanha, Turquia e especialmente os países da América América Latina: Argentina, Brasil, Colômbia, Equador, El Salvador e Guatemala, bem como os parceiros internacionais, como a Universidade de Nuevo Leon em Monterrey, no México ou a Universidade de Nanjing na China.

COSMOB é, portanto, um ponto de referência, para a indústria no mundo, através do “know how”, fundamental para o desenvolvimento de tecnologia para aumentar a propria competitividade.

### Internacional



### Europa





**SEDE ADMINISTRATIVA**  
Piazza Lazzarini - Galleria Roma, scala B  
61121 Pesaro (PU) - Italia  
Tel (+39) 0721 481269 - Fax (+39) 0721 482512  
cosmob@cosmob.it

**SEDE OPERACIONAL PRINCIPALIS**  
Via della Produzione, 61  
61025 Montelabbate, Pesaro - Italia  
Tel (+39) 0721 481269 - Fax (+39) 0721 482512  
cosmob@cosmob.it

**SEDE OPERACIONAL**  
Via G. Ceresani S.N.C.  
60044 Fabriano (AN) - Italia

**SEDE OPERACIONAL**  
Università della Calabria dip. di Chimica  
Via Pietro Bucci, 87036 Arcavacata, loc: Rende (CS) - Italia

**COSMOB em BRASIL**  
Conect Consultoria  
Telefone Brasilia: (+61) 81423143  
emiliobeltrami@me.com





**COSMOB**  
Centro Tecnológico



**Conect Consultoria**  
Desenvolvimento e Internacionalização Empresarial



# FORESIGHT

**INSTRUMENTOS  
PARA POLÍTICAS PÚBLICAS  
E ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS**